

# 2023-2029年中国互联网汽车金融行业发展趋势与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国互联网汽车金融行业发展趋势与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/351387.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车金融是由消费者在购买汽车需要贷款时，可以直接向汽车金融公司申请优惠的支付方式，可以按照自身的个性化需求，来选择不同的车型和不同的支付方法。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国互联网汽车金融行业发展趋势与投资分析报告》共十二章。首先介绍了互联网汽车金融相关概念及发展环境，接着分析了中国互联网汽车金融规模及消费需求，然后对中国互联网汽车金融市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国互联网汽车金融面临的机遇及发展前景。您若想对中国互联网汽车金融有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章&nbsp;互联网汽车金融基本概述

1.1&nbsp;互联网汽车金融的相关概念

1.1.1&nbsp;互联网金融

1.1.2&nbsp;汽车金融

1.1.3&nbsp;互联网汽车金融

1.2&nbsp;互联网汽车金融的发展优势

1.2.1&nbsp;缩短办理流程

1.2.2&nbsp;改善征信制度

1.2.3&nbsp;拓宽市场推广

1.2.4&nbsp;迎合消费习惯

1.2.5&nbsp;产业链全覆盖

1.2.6&nbsp;大数据技术支撑

1.3&nbsp;互联网汽车金融的构成及应用

1.3.1&nbsp;基本形态

1.3.2&nbsp;应用场景

1.4&nbsp;互联网汽车金融的主要内容

1.4.1&nbsp;供应链金融

- 1.4.2&emsp;经销商金融
- 1.4.3&emsp;消费金融
- 1.4.4&emsp;二手车金融
- 1.4.5&emsp;汽车保险

## 第二章&emsp;互联网汽车金融市场发展背景

### 2.1&emsp;宏观背景

- 2.1.1&emsp;中国经济平稳运行
- 2.1.2&emsp;人口数量规模增加
- 2.1.3&emsp;居民收入水平提升
- 2.1.4&emsp;城镇化水平上升
- 2.1.5&emsp;经济结构转型调整
- 2.1.6&emsp;经济增长前景预判

### 2.2&emsp;政策背景

- 2.2.1&emsp;行业相关扶持政策汇总
- 2.2.2&emsp;汽车金融业获政策支持
- 2.2.3&emsp;“互联网+”规划出台
- 2.2.4&emsp;P2P网贷平台监管加强

### 2.3&emsp;汽车市场运行综况

- 2.3.1&emsp;汽车保有量规模增长
- 2.3.2&emsp;汽车产销量持续上升
- 2.3.3&emsp;二手车市场交易规模
- 2.3.4&emsp;汽车出口特点分析
- 2.3.5&emsp;汽车市场发展趋势

### 2.4&emsp;汽车金融市场运行状况

- 2.4.1&emsp;市场发展状况
- 2.4.2&emsp;市场发展规模
- 2.4.3&emsp;产品渗透率分析
- 2.4.4&emsp;市场竞争情况
- 2.4.5&emsp;市场需求分析
- 2.4.6&emsp;市场发展格局

### 第三章&emsp;2019-2022年互联网汽车金融市场发展综况

#### 3.1&emsp;国内外互联网汽车金融市场布局

##### 3.1.1&emsp;国际企业加快市场布局

##### 3.1.2&emsp;国内企业合作进程推进

##### 3.1.3&emsp;美国互联网汽车金融市场

#### 3.2&emsp;2019-2022年中国互联网汽车金融市场运行状况

##### 3.2.1&emsp;市场发展阶段

##### 3.2.2&emsp;发展进程加快

##### 3.2.3&emsp;商业发展模式

##### 3.2.4&emsp;市场总体规模

##### 3.2.5&emsp;细分市场规模

##### 3.2.6&emsp;业务拓展方向

#### 3.3&emsp;2019-2022年中国互联网汽车金融市场运行特征

##### 3.3.1&emsp;地域特征

##### 3.3.2&emsp;品牌特征

##### 3.3.3&emsp;车型特征

#### 3.4&emsp;互联网汽车金融的发展模式

##### 3.4.1&emsp;C2C综合服务平台模式

##### 3.4.2&emsp;汽车电商模式

##### 3.4.3&emsp;汽车厂商模式

##### 3.4.4&emsp;汽车金融P2P模式

##### 3.4.5&emsp;经销商模式

#### 3.5&emsp;互联网加快渗透汽车融资租赁市场

##### 3.5.1&emsp;汽车融资租赁市场现状

##### 3.5.2&emsp;互联网助力汽车融资租赁

##### 3.5.3&emsp;互联网企业布局加快

##### 3.5.4&emsp;未来市场前景展望

#### 3.6&emsp;互联网汽车金融市场发展问题

##### 3.6.1&emsp;发展中存在的问题

##### 3.6.2&emsp;个人用户应用障碍

##### 3.6.3&emsp;基础平台建设不足

##### 3.6.4&emsp;征信体系有待完善

- 3.6.5&emsp;盈利模式尚不明晰
- 3.6.6&emsp;企业发展面临的挑战
- 3.7&emsp;互联网汽车金融市场发展对策
  - 3.7.1&emsp;未来发展重点分析
  - 3.7.2&emsp;具体发展路径分析
  - 3.7.3&emsp;企业发展转型建议

#### 第四章&emsp;中国互联网汽车金融市场建设主体分析

- 4.1&emsp;汽车制造商
  - 4.1.1&emsp;发展背景
  - 4.1.2&emsp;发展状况
  - 4.1.3&emsp;发展展望
  - 4.1.4&emsp;案例分析&mdash;&mdash;上海通用汽车公司
- 4.2&emsp;汽车经销商
  - 4.2.1&emsp;发展状况
  - 4.2.2&emsp;发展展望
  - 4.2.3&emsp;案例分析&mdash;&mdash;广汇汽车公司
- 4.3&emsp;商业银行
  - 4.3.1&emsp;市场地位
  - 4.3.2&emsp;发展状况
  - 4.3.3&emsp;案例分析&mdash;&mdash;平安银行
- 4.4&emsp;互联网企业
  - 4.4.1&emsp;发展状况
  - 4.4.2&emsp;布局特点
  - 4.4.3&emsp;企业动态
  - 4.4.4&emsp;发展展望
  - 4.4.5&emsp;案例分析&mdash;&mdash;BAT企业
- 4.5&emsp;互联网金融公司
  - 4.5.1&emsp;发展状况
  - 4.5.2&emsp;发展路径
  - 4.5.3&emsp;发展重点
  - 4.5.4&emsp;风险及防范

4.5.5&emsp;典型平台&mdash;&mdash;车融资平台

4.6&emsp;互联网创业公司

4.6.1&emsp;发展优势

4.6.2&emsp;运作模式

4.6.3&emsp;发展困境

4.6.4&emsp;发展建议

第五章&emsp;2019-2022年中国互联网汽车供应链金融市场分析

5.1&emsp;互联网供应链金融行业分析

5.1.1&emsp;基本概念

5.1.2&emsp;发展定位

5.1.3&emsp;发展阶段

5.1.4&emsp;发展模式

5.1.5&emsp;发展趋势

5.1.6&emsp;规模预测

5.2&emsp;2019-2022年中国互联网汽车供应链金融市场综况

5.2.1&emsp;金融生态剖析

5.2.2&emsp;服务模式分析

5.2.3&emsp;市场发展现状

5.2.4&emsp;企业布局加快

5.2.5&emsp;市场发展展望

5.3&emsp;互联网汽车供应链金融细分市场构成

5.3.1&emsp;整车制造供应链金融市场

5.3.2&emsp;汽车流通供应链金融市场

5.3.3&emsp;后市场配件供应链金融市场

5.4&emsp;互联网汽车供应链金融市场运作模式

5.4.1&emsp;供应阶段的供应链金融

5.4.2&emsp;采购阶段的供应链金融

5.4.3&emsp;经营阶段的供应链金融

第六章&emsp;2019-2022年中国互联网汽车消费金融市场分析

6.1&emsp;汽车消费金融互联网化趋势加强

- 6.1.1&nbsp;汽车消费信贷O2O化
- 6.1.2&nbsp;汽车消费理财产品推出
- 6.1.3&nbsp;经销商青睐平台融资
- 6.1.4&nbsp;汽车金融布局电商市场
- 6.2&nbsp;2019-2022年中国互联网汽车消费金融市场综况
- 6.2.1&nbsp;市场主体分析
- 6.2.2&nbsp;市场发展现状
- 6.2.3&nbsp;市场规模测算
- 6.2.4&nbsp;利好政策出台
- 6.3&nbsp;互联网汽车消费金融市场业务分析
- 6.3.1&nbsp;汽车金融公司线上分期业务
- 6.3.2&nbsp;互联网金融公司消费分期业务
- 6.3.3&nbsp;二手车电商金融业务
- 6.3.4&nbsp;汽车融资租赁业务
- 6.3.5&nbsp;汽车后市场消费金融业务
- 6.4&nbsp;2019-2022年中国互联网二手车消费金融市场分析
- 6.4.1&nbsp;发展模式分析
- 6.4.2&nbsp;市场主体分析
- 6.4.3&nbsp;企业布局加快
- 6.4.4&nbsp;发展障碍分析
- 6.4.5&nbsp;发展机遇分析
- 6.4.6&nbsp;企业案例&mdash;&mdash;瓜子二手车直卖网
- 6.5&nbsp;2019-2022年中国专车消费金融市场分析
- 6.5.1&nbsp;专车金融革新金融模式
- 6.5.2&nbsp;专车金融处于初级阶段
- 6.5.3&nbsp;专车金融将逐步市场化
- 6.5.4&nbsp;专车金融发展前景展望

## 第七章&nbsp;2019-2022年中国互联网汽车P2P市场分析

- 7.1&nbsp;2019-2022年中国P2P网贷市场运行现状
- 7.1.1&nbsp;市场综况
- 7.1.2&nbsp;平台数量



- 7.1.3&emsp;交易规模
- 7.1.4&emsp;平均利率
- 7.1.5&emsp;借款期限
- 7.1.6&emsp;参与人数
- 7.2&emsp;2019-2022年中国P2P车贷市场发展综况
  - 7.2.1&emsp;市场特点分析
  - 7.2.2&emsp;市场发展模式
  - 7.2.3&emsp;业务发展规模
  - 7.2.4&emsp;平台运行状况
  - 7.2.5&emsp;市场联盟成立
  - 7.2.6&emsp;发展前景展望
- 7.3&emsp;P2P车贷平台运行数据分析
  - 7.3.1&emsp;借款总额
  - 7.3.2&emsp;笔均借款额
  - 7.3.3&emsp;平均利率
  - 7.3.4&emsp;平均期限
- 7.4&emsp;P2P车贷网络平台发展状况
  - 7.4.1&emsp;车贷网络平台发展迅速
  - 7.4.2&emsp;重点车贷网络平台汇总
  - 7.4.3&emsp;车贷网络平台融资动态
  - 7.4.4&emsp;典型车贷平台案例分析&mdash;&mdash;微贷网
- 7.5&emsp;P2P车贷市场运行模式
  - 7.5.1&emsp;汽车抵押/质押贷款
  - 7.5.2&emsp;汽车按揭贷款
  - 7.5.3&emsp;汽车垫资贷款
  - 7.5.4&emsp;车商贷款
  - 7.5.5&emsp;融资租赁
- 7.6&emsp;P2P车贷市场运行风险
  - 7.6.1&emsp;监管风险
  - 7.6.2&emsp;政策风险
  - 7.6.3&emsp;市场风险
  - 7.6.4&emsp;欺诈风险

7.6.5&emsp;竞争风险

7.6.6&emsp;利率风险

7.6.7&emsp;其他风险

7.7&emsp;P2P车贷市场风险管理对策分析

7.7.1&emsp;推广“抵押+信用”模式

7.7.2&emsp;规范车贷业务运作内容

7.7.3&emsp;规范车贷业务审核流程

7.7.4&emsp;加快出台监管规范细则

7.7.5&emsp;发挥组织的风险管理职能

第八章&emsp;2019-2022年中国互联网汽车众筹市场分析

8.1&emsp;互联网汽车众筹产生的背景

8.1.1&emsp;传统车商运营成本高

8.1.2&emsp;传统车商融资困难

8.1.3&emsp;众筹领域监管宽松

8.1.4&emsp;政策发展环境利好

8.2&emsp;2019-2022年中国互联网汽车众筹市场发展综述

8.2.1&emsp;市场基本内涵

8.2.2&emsp;发展模式分析

8.2.3&emsp;市场运行特点

8.2.4&emsp;市场参与主体

8.2.5&emsp;合法性分析

8.3&emsp;2019-2022年中国互联网汽车众筹市场运行分析

8.3.1&emsp;全国平台数量

8.3.2&emsp;地区平台数量

8.3.3&emsp;平台筹资规模

8.3.4&emsp;平台融资动态

8.3.5&emsp;项目价格区间

8.4&emsp;互联网汽车众筹业务车型及品牌分布

8.4.1&emsp;项目车型种类

8.4.2&emsp;各类车型筹资额

8.4.3&emsp;各类车型投资额

8.4.4&emsp;汽车品牌分布

8.5&emsp;2019-2022年中国互联网二手车众筹市场发展状况

8.5.1&emsp;市场规模

8.5.2&emsp;运营模式

8.5.3&emsp;运营流程

8.5.4&emsp;市场风险

8.6&emsp;互联网汽车众筹行业发展展望

8.6.1&emsp;市场风险分析

8.6.2&emsp;市场发展建议

8.6.3&emsp;发展前景展望

第九章&emsp;2019-2022年中国互联网汽车保险市场分析

9.1&emsp;互联网切入汽车保险市场

9.1.1&emsp;传统汽车保险的痛点

9.1.2&emsp;互联网助力车险市场

9.1.3&emsp;互联网与汽车保险结合

9.1.4&emsp;互联网改善信息不对称

9.1.5&emsp;汽车保险推进“平台+服务”

9.2&emsp;互联网车险市场特点分析

9.2.1&emsp;费率趋向个性化

9.2.2&emsp;销售渠道互联网化

9.2.3&emsp;理赔方式垂直化

9.2.4&emsp;购买场景碎片化

9.3&emsp;2019-2022年中国互联网保险市场状况分析

9.3.1&emsp;互联网保险收入规模

9.3.2&emsp;互联网车险收入规模

9.3.3&emsp;互联网车险市场渗透率

9.3.4&emsp;互联网车险市场发展提速

9.3.5&emsp;互联网保险行业监管加强

9.4&emsp;互联网车险业务类型分析

9.4.1&emsp;业务平台介绍

9.4.2&emsp;主要业务类型

9.4.3&emsp;UBI车险服务

9.5&emsp;互联网车险企业合作案例分析&mdash;&mdash;众安公司与平安公司

9.5.1&emsp;打造互联网保险品牌

9.5.2&emsp;创新O2O合作模式

9.5.3&emsp;定义互联网车险市场

9.5.4&emsp;首创互联网车险&ldquo;样本&rdquo;

第十章&emsp;中国互联网汽车金融用户群体分析

10.1&emsp;投资人群体分析

10.1.1&emsp;性别分布

10.1.2&emsp;年龄分布

10.1.3&emsp;金额层次

10.1.4&emsp;产品偏好

10.2&emsp;借款人群体分析

10.2.1&emsp;性别分布

10.2.2&emsp;年龄分布

10.2.3&emsp;婚姻状况

10.2.4&emsp;品牌偏好

10.2.5&emsp;车型分布

第十一章&emsp;2019-2022年中国互联网汽车金融市场投资分析

11.1&emsp;投资机遇

11.1.1&emsp;发展环境逐步优化

11.1.2&emsp;汽车金融发展迅速

11.1.3&emsp;汽车金融网络化加快

11.1.4&emsp;政策利好互联网金融

11.1.5&emsp;汽车金融投资热度上升

11.2&emsp;投融资动态

11.2.1&emsp;易鑫资本完成A轮融资

11.2.2&emsp;丁丁贷获得新一轮融资

11.2.3&emsp;车车车险最新融资动态

11.3&emsp;投资风险

- 11.3.1&emsp;政策风险
- 11.3.2&emsp;利率风险
- 11.3.3&emsp;流动性风险
- 11.3.4&emsp;审贷风险
- 11.3.5&emsp;信用风险
- 11.3.6&emsp;技术安全风险
- 11.4&emsp;投资策略
- 11.4.1&emsp;应用车辆质押
- 11.4.2&emsp;加强行业监管
- 11.4.3&emsp;重视行业教育
- 11.4.4&emsp;提高信用风险管理

## 第十二章&emsp;2023-2029年中国互联网汽车金融市场前景及趋势预测

- 12.1&emsp;市场前景展望
- 12.1.1&emsp;我国汽车金融发展潜力大
- 12.1.2&emsp;互联网汽车金融成投资热点
- 12.1.3&emsp;互联网汽车金融市场潜力巨大
- 12.1.4&emsp;互联网汽车金融整体发展态势
- 12.1.5&emsp;未来互联网汽车金融发展方向
- 12.2&emsp;发展趋势分析
- 12.2.1&emsp;跨界合作成常态
- 12.2.2&emsp;产业融合加快
- 12.2.3&emsp;移动化趋势加强
- 12.2.4&emsp;个性化营销推进
- 12.2.5&emsp;农村市场成发展高地
- 12.3&emsp;2023-2029年中国互联网汽车金融市场预测分析
- 12.3.1&emsp;中国互联网汽车金融市场的影响因素分析
- 12.3.2&emsp;2023-2029年中国汽车金融市场规模预测
- 12.3.3&emsp;2023-2029年中国互联网汽车金融市场规模预测

## 部分图表目录

- 图表&emsp;汽车金融的四种形式

图表&emsp;传统汽车金融VS互联网汽车金融  
图表&emsp;互联网汽车金融的初步形态  
图表&emsp;互联网汽车金融相关政策（一）  
图表&emsp;互联网汽车金融相关政策（二）  
图表&emsp;互联网汽车金融相关政策（三）  
图表&emsp;2019-2022年私家车保有量  
图表&emsp;2022年汽车单月产销量  
图表&emsp;2019-2022年汽车产销量  
图表&emsp;2022年分车型汽车前十家生产企业产销量排名  
图表&emsp;2022年全国二手车交易量变化  
图表&emsp;2019-2022年二手车交易市场环比增速趋势  
图表&emsp;2019-2022年二手车市场交易量  
图表&emsp;2022年六大区域交易量占比图  
图表&emsp;2022年中国汽车出口量统计表  
图表&emsp;2019-2022年中国汽车零售金融产品渗透率  
图表&emsp;2019-2022年中国汽车信贷规模  
图表&emsp;我国汽车金融主要参与者和竞争现状  
图表&emsp;汽车消费金融主要竞争者优劣势比较  
图表&emsp;美国各类型汽车金融公司贷款余额  
图表&emsp;互联网汽车金融发展阶段  
图表&emsp;互联网汽车金融场景图  
图表&emsp;全国各地车贷平台数量及私人汽车保有量  
图表&emsp;全国各地车贷业务成交量及占行业总成交量比例  
图表&emsp;全国各地汽车众筹平台分布情况  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/351387.html>